

TESLA MAG

MEDIA KIT — RESTAURANTS & HÔTELS

L'ÉLECTRIQUE N'A JAMAIS ÉTÉ AUSSI FORT EN FRANCE — ET TESLA EN TÊTE DES VENTES

38%

de part de marché des ventes de voitures neuves en France en août 2026 — record historique

Model Y

modèle électrique le plus vendu en France sur plusieurs mois de 2026 (mai, juin, août), devant la Renault 5

+86%

d'immatriculations Tesla en France en juillet 2026, sur un an

2e

marque sur le marché électrique en France, ~11% de part de marché

8 000+

professionnels dans notre communauté B2B — un vivier de prescripteurs et décideurs

Sources : Avere-France, PFA, Observatoire de l'Industrie Électrique — données 2026.

Tesla Mag est le média de référence francophone de l'écosystème Tesla, de la mobilité électrique et de la transition énergétique. Sa rubrique éditoriale native « Escales » prolonge cette ligne vers l'art de vivre de ses lecteurs — gastronomie, hôtellerie, bien-être — et constitue un point de contact qualifié pour vos opérations de earned et brand content auprès d'une audience CSP+ à fort pouvoir d'achat.

2,5M

visites / an sur tesla-mag.com

8 000+

professionnels en communauté B2B

2013

année de création du média

100%

audience opt-in mobilité premium

CSP des lecteurs : une audience premium, prescriptrice et solvable

- Les CSP+ (cadres, professions libérales, dirigeants) représentent 10,7% de la population de 15 ans et plus, avec un niveau de vie médian de 39 860 € contre 28 180 € pour l'ensemble des actifs (INSEE).
- Profil type de l'acheteur Tesla en France : âge moyen 43 ans, surreprésentation des cadres supérieurs et professions libérales, 70% résidant en zone urbaine (Île-de-France, Lyon, Bordeaux en tête).
- Le lectorat Tesla Mag reflète ce profil : CSP+, 25-55 ans, actif, connecté, décideur dans son foyer et souvent dans son entreprise — un profil directement transposable à vos cibles gastronomie et hôtellerie haut de gamme.

La rubrique Escales : notre porte d'entrée food & hôtellerie

« Escales » est la rubrique dédiée de Tesla Mag aux restaurants, hôtels et bonnes adresses accessibles en véhicule électrique. Ce n'est pas un placement publicitaire ponctuel : c'est un rendez-vous éditorial récurrent, indexé et durable, qui capitalise dans le temps (trafic organique SEO, backlinks qualifiés, recirculation interne du site).

- **Sous-rubrique Restaurants** : critiques et immersions gastronomiques, du bistrot de quartier à la table étoilée.
- **Sous-rubrique Hôtels avec borne** : sélection d'adresses (boutique-hôtels, spas, palaces) pensées pour le séjour et la recharge.
- **Sous-rubrique Idées sorties** : city guides et adresses insolites pour prolonger l'expérience.

Ils sont déjà dans notre book Escales

Un aperçu (non exhaustif) d'adresses déjà couvertes par la rédaction — de quoi visualiser le traitement éditorial et le ton de nos papiers : **L'Aube** (chef Thibault Nizard, Paris), **Fabula** (jardins du musée Carnavalet, Paris), **Jinchan Yokocho** (Paris), **Auberge Bressane de Buellas**, **Hôtel du Château** (Caen), **Maison Mère**, **Hôtels Barrière**. Book presse complet et articles disponibles sur demande.

Ce que nous proposons

Pour les restaurants

- Critique gastronomique / immersion presse : venue de la rédaction, article dédié, angle « étape gourmande accessible en électrique » quand pertinent
- Format événementiel : lancement de carte, dîner de presse, opération saisonnière
- Mise en avant du chef, du terroir et de l'engagement environnemental — traitement éditorial premium, non publicitaire

Pour les hôtels

- Séjour presse testé sur place (chambre/suite, spa, restauration), retour éditorial complet (texte + photos)
- Angle différenciant Tesla Mag : mise en avant de la borne de recharge sur place ou à proximité — argument concret pour une clientèle roulant de plus en plus en électrique
- Formats road trip / itinéraire multi-étapes avec Superchargers sur le parcours

Diffusion & retombées

Article dédié, hébergé durablement sur tesla-mag.com (SEO, trafic organique cumulatif au-delà du pic de publication) · relais sur les réseaux sociaux Tesla Mag (LinkedIn, Instagram, X) et, selon pertinence, mention dans la newsletter B2B « Révolution Électrique » · contenu complémentaire possible (carnet photo, reels/stories, focus recharge à proximité de l'adresse partenaire).

Modalités

Voyage ou dîner de presse pour 2 personnes en général, article dédié, relais réseaux sociaux et, selon pertinence, newsletter. **Aucune rémunération d'espace rédactionnel, dans un sens comme dans l'autre** — dates, disponibilités et détails à convenir directement avec la rédaction. Nous restons ouverts à toute proposition de collaboration sur-mesure (partenariat récurrent, opération saisonnière, jeu-concours lecteurs).

Armand Taieb — CEO Tesla Mag

contact@tesla-mag.com · 06 07 41 86 16 · tesla-mag.com/lifestyle-tesla

Sources marché : Avere-France, PFA, Observatoire de l'Industrie Électrique, INSEE — données 2026.